



Le grand Sud-Ouest de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation se retrouve au SMAHRT 2018

Du 28 au 31 janvier 2018, au Parc des Expositions de Toulouse

Placée sous le parrainage de Bernard Bach, Chef 2 au restaurant Le Puits Saint-Jacques, à Pujaudran (32), la prochaine édition du SMAHRT s'annonce riche en premières : nouveaux concours, nouvelles animations, nouveaux espaces, nouvelles opportunités de business... Autant de motivations pour les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation du Grand Sud-Ouest de venir goûter à l'atmosphère festive et conviviale d'un salon unique en son genre.*

Un festival de nouveautés en 2018 !

Organisation des espaces, concours, animations, business et communication : en 2018, le SMAHRT ne se repose pas sur ses lauriers et joue la carte de la nouveauté pour toujours plus d'efficacité, de pertinence et de service rendu à ses exposants et visiteurs.

Dans un souci de **fluidité**, de **facilité d'accès** et de **confort**, plusieurs espaces majeurs du SMAHRT vont être repensés. Ainsi, l'espace concours Boulangerie Pâtisserie se trouvera désormais dans le Hall 5, tandis que le Village institutionnel va migrer à l'entrée du salon, la Place des produits d'Occitanie (actuellement + 100 m² de surface utilisée) quant à elle se voit repositionnée au cœur du salon.

Le Panier Mystère, **3^e édition du Concours national des Maîtres restaurateurs** viendra compléter un tableau déjà riche en concours.

Deux **animations inédites** sont au programme du SMAHRT 2018. Lors d'une soirée conviviale et gourmande ouverte aux exposants et aux partenaires institutionnels du salon, se tiendra le **Dîner de Gala**. Autour du Chef Bernard Bach, une équipe de Chefs étoilés et de Meilleurs Ouvriers de France de la nouvelle Grande Région Occitanie tireront le meilleur des produits locaux.

Illustration d'une tendance forte du moment, la **Journée de la Bière artisanale** fera son apparition. Dans une région riche de plus de 130 brasseries artisanales, cette nouvelle animation s'adresse en priorité aux professionnels des caves, épicerie fines, restaurants, brasseries et cafés/bars.

Le SMAHRT 2018 sera placé sous le signe de l'ouverture. Ouverture à ses voisins immédiats de la région **Occitanie**, tout d'abord. En effet, issue du récent remaniement des Régions de France, la nouvelle région Occitanie est pour les acteurs du secteur source de nouvelles opportunités de business, de contacts et de rencontres professionnelles.

Ouverture à l'international, également, par le rapprochement avec la Catalogne et la mise en place d'un **village catalan**, de rendez-vous d'affaires et de partenariats avec les Chambres de Commerce de Barcelone et de Catalogne.

Enfin, le **nouveau site web** responsive du salon (www.smahrt.com), en plus de son contenu informatif exclusif et officiel en temps réel, permet non seulement aux visiteurs de se pré-enregistrer mais donne la possibilité aux entreprises exposantes de créer leur propre page web.

De plus en plus fréquenté, le site internet SMAHRT a enregistré 19 200 visiteurs uniques et plus de 280 000 vues le mois précédant le salon. Le SMAHRT est également présent sur les principaux réseaux sociaux : Facebook @SMAHRToulouse, Twitter @SMAHRT2016, et LinkedIn @SMAHRT.

Et toujours les rendez-vous incontournables au programme

Alliant rendez-vous de qualité et festivité, le SMAHRT accueille en 2018 **une trentaine de concours, régionaux et nationaux**, mettant en lumière tous les métiers de bouche.

Parmi eux, **la sélection française de l'International Catering Cup, la sélection régionale Pays d'Oc du Gargantua, le 17^{ème} Festival d'Occitanie, le Trophée Poséidon du Sud-Ouest, le 2^e Trophée Vanel d'Or, la 2^e édition du Concours de Boucherie Étal...**

Professionnels et jeunes talents devront ainsi combiner de façon judicieuse savoir-faire, créativité et dextérité, afin de convaincre les membres du jury.

Déjà, 80 % de la surface réservée

Depuis sa création, le SMAHRT s'appuie sur quatre grands piliers qui font sa force et sa pertinence :

- **Le Business** : des contacts facilités et des occasions multipliées d'échanges.
- **L'Innovation** : une large offre Exposants de produits, services et de matériels essentiels aux professionnels, des concours variés et novateurs.
- **La Formation** : la valorisation des talents de demain via les concours et les animations.
- **L'Information** : un cycle de conférences sur l'actualité des professionnels.

Les exposants ne s'y trompent pas : à ce jour, 80 % de la surface totale du salon est réservée ! Parmi eux, 76 % étaient présents en 2016.

Les partenaires officiels de SMAHRT



www.SMAHRT.com

Facebook @SMAHRToulouse - Twitter @SMAHRT2016 - LinkedIn @SMAHRT

Contact Presse

Agence AB3C – Fabienne Frédal - Tél. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Contact Toulouse Événements

Jean-Emmanuel Farné - Tél. 05 62 25 45 12 - jean-emmanuel.farne@gl-events.com